



28.03.2011

Spot reklamowy Wadowic

W związku ze zbliżającą się beatyfikacją Jana Pawła II wadowicka Informacja Turystyczna działająca w murach budynku Muzeum Miejskiego przy ul. Kościelnej 4 przygotowała spot reklamowy zachęcający do odwiedzenia rodzinnego miasta Karola Wojtyły.

Szybkie, dynamiczne ujęcia z parą młodych ludzi mają zwrócić uwagę potencjalnych odbiorców na najciekawsze turystycznie miejsca w mieście, takie jak: Bazylika, Dom Rodzinny Jana Pawła II i Muzeum Miejskie i zachęcić do przyjazdu.

Za część techniczną filmu odpowiadali fachowcy z firmy Tokksa - Tomasz Kotaś i Krzysztof Sarapata, udowadniając, że sztuka operatorska, kreatywność i doskonała jakość są ich ogromnym atutem.

Spot reklamowy to nie wszystkie działania promocyjne przygotowane przez informatorów z IT. Dla odwiedzających Wadowice przygotowano specjalny przewodnik „Wadowice - tu wszystko się zaczęło” w sześciu wersjach językowych, dodrukowano foldery o Szlaku Karola Wojtyły dla obcokrajowców.

W ramach Małopolskiego Systemu Informacji Turystycznej punkt otrzyma nowe wyposażenie i wydawnictwa. Wszystko w całości sfinansowane przez Urząd Marszałkowski.

Reklamę zobaczyć będzie można w wybranych kinach w Małopolsce, na targach turystycznych oraz w internecie.

Przyłącz się do promocji miasta polecając link do filmu np. znajomym na Facebooku.