



14.03.2016

"Reklama - perswazja i manipulacja" wykład WUTW

Tematem marcowego wykładu studentów **Wadowickiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku** będzie reklama - jej cele, funkcje i oddziaływanie na odbiorcę . Uczestnicy wykładu dowiedzą się jakimi technikami posługują się producenci by zareklamować, a przede wszystkim sprzedać swój produkt. Jakiej poddawani jesteśmy manipulacji, żeby kupić określony produkt. **Wykład poprowadzi prof. dr hab. Jacek Warchala** – językoznawca, praktyk w dziedzinie reklamy i public relations, na co dzień pracujący na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach.

Wstęp wolny!

Po wykładzie wpisy do indeksów studentów WUTW.

