



14.04.2020

Nie odwołuj podróży, zmień termin. Wspierajmy turystykę!

Wszyscy uwielbiamy czas ferii i wakacji, a dla wielu z nas turystyka stała się ostatnio także hobby. Dlatego pomóżmy wspólnie w tym trudnym czasie branży turystycznej i przyłączmy się do akcji turystycznej „Nie odwołuj podróży, zmień termin. Wspierajmy turystykę!”. Na naszą pomoc czekają wszyscy Ci, którzy co roku pomagają nam przywieźć niezapomniane wspomnienia z urlopu. Akcję od ponad tygodnia wspiera Polska Organizacja Turystyczna. Inicjatywa spotkała się z bardzo pozytywnym odzewem wśród branży i turystów.

Dziś hotelarze, gospodarze agroturystyk, przewoźnicy czy przewodnicy, którzy świadczą doskonałe usługi i dbają o nas w czasie podróżowania, przeżywają bardzo trudne chwile. Branża turystyczna jest bez wątpienia jedną z tych, która jako pierwsza ucierpiała z powodu rozszerzania się pandemii koronawirusa # [🇵🇱 🇵🇱🇵🇱🇵🇱🇵🇱🇵🇱🇵🇱🇵🇱🇵🇱🇵🇱](#) . Teraz od nas wszystkich zależy ich przyszłość i to czy będzie miał kto o nas zadbać podczas kolejnego urlopu. Dlatego wszyscy powinniśmy włączyć się do akcji [#ZmienTerminNieOdwoluj](#), która ma na celu realną pomoc branży turystycznej.

— Jeżeli dokonali Państwo w ostatnim czasie rezerwacji podróży, pobytu czy stolika w restauracji, to nie odwołujcie ich proszę. Jeżeli nie możesz teraz wyjechać, to skontaktujcie się proszę z podmiotem, u którego dokonywaliście rezerwacji i poproście o zmianę terminu. Gwarantuję, że w większości przypadków spotkają się Państwo się z pozytywnym odzewem. W ten sposób będziecie mogli Państwo być pewni, że nie stracie swoich pieniędzy, a branża turystyczna dostanie konkretne zapewnienie, że klienci wrócą do niej po zakończeniu kryzysu — powiedział **wiceminister rozwoju Andrzej Gut-Mostowy**.

Pomysłodawcą akcji jest Piotr Sućko, prezes biur podróży Fun Club, który przyznaje, że koncepcja została bardzo pozytywnie odebrana przez klientów.

— Wcześniejsza korespondencja telefoniczna czy mailowa z reguły była prowadzona w duchu niepokoju, braku zrozumienia i złości ze strony turystów. Akcja miała na celu uświadomienie klientów, w jakiej sytuacji znalazła się branża turystyczna i wywołanie w nich poczucia empatii. Dzięki inicjatywie [#ZmienTerminNieOdwoluj](#), udało się przekonać wiele osób do anulowania wcześniej zrobionej anulacji wyjazdu — podsumował **Piotr Sućko**.

Akcja jest promowana także za granicą. W jej promocję włączyły się wszystkie zagraniczne ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej. Działają one bowiem na rynkach, z których przyjeżdża większość turystów zagranicznych odwiedzających Polskę. Za granicą w mediach społecznościowych będzie używany hashtag [#PolandDontCancelPostpone](#).

— Akcja powstała oddolnie. Sama branża turystyczna rozumie obecną sytuację i ze względu

na obostrzenia sanitarne i obawy klientów jest gotowa do zmiany terminów rezerwacji na późniejsze. Gwarantuję, że większość klientów kontaktujących się z przewoźnikami, hotelami czy atrakcjami turystycznymi spotka się ze zrozumieniem problemu i przychylnością do zmiany terminu — dodał **prezes POT Robert Andrzejczyk**.

Do akcji włączyło się już wiele podmiotów, w tym m.in. największy polski tour operator Itaka, Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego, [Harmony Polish Hotels](#), Krakowska Izba Turystyki, [Forum Branży Eventowej FBE](#), [Nocowanie.pl](#), PKS Polonus czy Polski Holding Hotelowy.

— Nadrzędnym celem dla nas jako przedsiębiorców jest uniknięcie paniki. W związku z tym, z całego serca popieramy akcję [#ZmienTerminNieOdwoluj](#). To wyjątkowa koncepcja, która stwarza możliwość zarówno dla turystów, którzy zyskują pewność, że nie stracą zainwestowanych pieniędzy, a branży turystycznej pomoże to utrzymać płynność finansową po zakończeniu kryzysu. Serdecznie namawiam wszystkich kolegów z branży, abyśmy w tym trudnym czasie byli solidarni i popierali tę wspaniałą akcję! — mówi **Gheorghe Marian Cristescu, Prezes Polskiego Holdingu Hotelowego**.

Wiecej informacji: Polska Organizacja Turystyczna www.pot.gov.pl